

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA GESTÃO DA QUALIDADE

PLANO DE ENSINO – 2015/01

Disciplina:	Gestão Responsável	Código da disciplina:	OPTGQUA.4730
Turma:	OPTGQUA.2014.2-2N1	Período do curso:	2º
Professor:	Ana Cristina Magalhães Costa	e-mail:	ana.costa@ifmg.edu.br

Nº de aulas		Carga Horária Semestral		
Semanais	Semestral	Teórica	Prática	Total
2	36	30	-	30

EMENTA

A disciplina Gestão Responsável aborda uma nova referência conceitual, contextual e ferramental, relacionada aos temas Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa. Conceito de responsabilidade social – RS. Movimento da RS e Redes Sociais, Princípios e diretrizes, Instrumentos de gestão, Normas e certificações.

OBJETIVOS

Refletir sobre a importância da responsabilidade social corporativa (RSC) para o desenvolvimento sustentável do planeta, estimulando uma postura crítica e analítica em relação ao papel do profissional na incorporação desta atividade na gestão da empresa.

Aplicar abordagens de gestão para analisar e diagnosticar; planejar e gerir a atividade de responsabilidade social nas empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo será dividido em três partes que fornecerão uma base conceitual e metodológica para a compreensão da importância da incorporação da responsabilidade social empresarial para o desenvolvimento sustentável como parte do planejamento estratégico empresarial.

PARTE 1: Visão Sistêmica da Sustentabilidade e seu Impacto nos Negócios - desafios e oportunidades da sustentabilidade e sua tradução na estratégia corporativa.

- Cenários da sustentabilidade – conceitos e abordagens
- Ética empresarial
- Visão sistêmica de sustentabilidade
- Sustentabilidade na estratégia empresarial
- Importância da sustentabilidade/ assuntos socioambientais para o desempenho organizacional

PARTE 2: Cultura e Sistemas de Gestão Responsável para a Sustentabilidade - implementação da estratégia, na identificação de indicadores e metas e na capacidade de integração com as demais funções organizacionais na criação ou no desdobramento de uma estratégia sustentável.

- Implementação da estratégia.
- Mudança organizacional e cultural para a sustentabilidade.
- Mensuração dos impactos socioambientais.

PARTE 3: Gestão e normatização - resultados atingidos por inovação em modelos de negócios, processos e projetos.

Avaliação e normatização.

- Inovação sustentável.
- Ferramentas de gestão para diagnóstico, planejamento, implementação e comunicação com os públicos de interesse

METODOLOGIA

O docente deve ser um facilitador do processo de ensino-aprendizado e não um mero transmissor de informações. Assim sendo, deverá criar as condições para promover as mudanças pretendidas com a disciplina. É nesse contexto que tanto o aluno quanto o professor são agentes ativos de um processo de responsabilidade compartilhados.

Para tanto, um conjunto de recursos didático-pedagógicos serão empregados para a condução da disciplina, a saber: exposição dialogada do professor, apresentação oral do trabalho, projeções de vídeos, resoluções de casos, discussão em grupo e debates.

AVALIAÇÕES

A avaliação estará baseada em um processo contínuo. Durante o semestre serão realizadas 2 avaliações individuais, 1 seminário avaliativo, exercícios em sala e 1 trabalho final.

O roteiro para o levantamento das informações e consolidação do trabalho final deverá estar baseado nos seguintes itens:

- 1- Introdução
- 2- Breve caracterização da empresa
- 3- Estrutura organizacional
- 4- Diagnóstico e avaliação da RES na empresa
- 5- Análise das entrevistas com os gestores
- 6- Plano de Ação
- 7- Referências Bibliográficas
- 8- Anexos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. ABNT, NBR16001, Responsabilidade social - Sistema da Gestão - Requisitos
2. ABNT, NBR16002, Responsabilidade social - Sistema de Gestão - Qualificação de auditores
3. ABNT, ISO 26000, Responsabilidade social – Sistema de Gestão - Requisitos

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ASHLEY, Patrícia Almeida (coord). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Editora Saraiva, 2001.
2. DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: Responsabilidade Social e sustentabilidade. Atlas, 2010.
3. DUARTE, Gleuso D. Responsabilidade Social: a empresa hoje. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos: Fundação Assistencial Brahma, 1986.
4. KARKOTLI, Gilson. Responsabilidade Social: uma contribuição à gestão transformadora das organizações. Vozes, 2010.
5. NETO, Melo Francisco Paulo de; FROES, César. Responsabilidade Social e cidadania empresarial: a administração do terceiro setor. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.